

Brand Manager



Área o programa

Área de Comunicación



Turno

Tiempo completo



Ubicación

San Pedro Garza García,
Nuevo León



¿Quiénes somos?

Vía Educación somos una organización de la sociedad civil, comprometida con la calidad educativa y la participación ciudadana en México.

Descripción del puesto

Guardián/a de la marca, debe analizar e identificar estratégicamente las potenciales necesidades y oportunidades de comunicación que tenga la organización. Estudia a profundidad el ecosistema y su comunicación, identifica objetivos en común con otros actores y con base en ello marca las estrategias de comunicación online y offline a seguir. Asegura objetivos por ciclo escolar para el área. Vela por el equilibrio entre los proyectos y el equipo, da estructura y coordina al equipo, distribuye el trabajo, la operación y reparte tareas.



Responsabilidades generales del puesto

- Alinear y asegurar la implementación de las estrategias del departamento en conjunto a las otras áreas estratégicas de la organización, para garantizar el posicionamiento en el sector de Vía Educación y sus programas.
- Identificar oportunidades para posicionar la marca, comprensión profunda y estratégica de la organización.
- Se encarga de mantener vigente la narrativa en la comunicación de VE al exterior desde el área de comunicación y de los programas, hacer revisiones periódicas para asegurar que se haya permeado correctamente al equipo.
- Establecimiento y seguimiento a objetivos SMART del área.
- Elaborar y asegurar la correcta administración del presupuesto del área.
- Verificar el registro de nuestros logotipos, metodologías, manuales.
- Coordinar el proyecto del Informe Anual de la organización.
- Asegurar vigencia de página web en relación a estrategias organizacionales, monitorear tráfico y asegurar calendario editorial para blog.
- Acercar recursos de comunicación a los programas y áreas para lograr la operación óptima de los mismos.
- Colaboración con RH desde la comunicación interna para crear comunidad y fomentar el sentido de identidad.
- Co Diseñar con el departamento de Desarrollo, estrategias de comunicación alineada a la captación de recursos.
- Gestión de compras y alta de proveedores.



Habilidades profesionales

La o el candidato es/tiene:

- Sensibilidad social, vela por los valores fundamentales de la humanidad, justicia, libertad, verdad, belleza, solidaridad y cuenta con experiencia relacionada a haber vivido esto.
- Capaz de comprender y explicar información compleja en términos simples y claros.
- Sólidas habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Redacción impecable y versátil: sabe cómo dirigirse a distintos públicos.
- Es capaz de observar analíticamente, conoce el ecosistema y analiza las tendencias del mismo
- Se comunica efectivamente con su equipo para lograr las metas.
- Simplificar y organizar el trabajo para el área, se comunica efectivamente para definir plazos, prioridades, asignar tareas y responsabilidades, administrando la energía del equipo, así como la suya de una manera sana y responsable.
- Guarda un orden y estructura impecables y puede administrar diferentes proyectos simultáneamente.

- Tomar decisiones estratégicas para asegurar el cumplimiento de los objetivos del área.
- Recibir, comprender e interpretar solicitudes profundizando e investigando las necesidades del área o programa que solicita.
- Trabajar de manera transversal con otros líderes, equipos, proveedores, el equipo de operaciones y aliados.
- Negocia entregables asegurando de que los objetivos se cumplan adecuadamente y que los principios y valores de Vía Educación estén representados en cada proyecto.
- Autodirección
- Impulsa el esfuerzo y la motivación colectiva
- Delibera democráticamente



Experiencia profesional

- Experiencia previa trabajando en causas sociales
- Al menos 3 años de experiencia gestionando equipos y proyectos de comunicación y publicidad.
- Experiencia identificando y estableciendo indicadores clave de desempeño (KPI).
- Generación de planes estratégicos para asegurar el posicionamiento de la organización y la visibilización de sus actividades.
- Experiencia en planeación de eventos y relaciones con medios de comunicación.
- Conocimientos de documentación fotográfica y administración de repositorio fotográfico.
- Entiende los procesos de pre-producción, producción y post-producción de video.
- Experiencia desarrollando estrategias de comunicación digitales
- Experiencia con herramientas de e-Mail marketing como MailChimp
- Experiencia con herramientas de gestión como Asana
- Entiende los procesos de producción de video: pre-producción, producción y post-producción.

Información importante



- Trabajo de lunes a viernes
- Sábados ocasionales
- 40 horas por semana



- 4 semanas de vacaciones al año
- Prestaciones de ley



- Trabajo en oficina y remoto
- Visitas ocasionales en campo



¡Participa!

Interesados favor de mandar CV y demo reel a:

Laura Garza (lauragarza@viaeducacion.org) y Andrea Saucedo (andreasaucedo@viaeducacion.org)

Asunto: Brand Manager

Acerca de **Vía Educación**

Somos una organización de la sociedad civil que genera oportunidades para el desarrollo social sostenible a través del diseño, implementación y evaluación de estrategias educativas. Todas las intervenciones buscan instalar capacidades para la organización comunitaria con el fin de que las personas y los grupos puedan sostener su propio desarrollo y progreso.